

INITIATION AUX MARCHES PUBLICS

Comprendre les fondamentaux des marchés publics

Public concerné :

Personne travaillant dans une entreprise dont une partie du CA provient de marchés publics.

Objectifs pédagogiques :

- Avoir un aperçu synthétique des règles des marchés publics
- Savoir décrypter un cahier des charges.

Pré-requis :

Aucun

Durée de la formation et modalités d'organisation :

- 1 journée (7 heures)
- 8 personnes maximum par session

Délai de prévenance :

2 semaines avant la date de la formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cours illustré sur support Power Point

Profil du formateur :

Jérôme ANDRE. Ex cadres de l'administration en tant que responsable d'un service des marchés publics (DESS avec plus de 10 ans d'expériences).

Modalités d'évaluation :

En fin de formation quizz pour mesurer l'intégration de l'enseignement et un questionnaire d'évaluation/satisfaction. Une attestation de participation est remise en fin de session

Moyens techniques :

- Formation en présentiel : la salle utilisée doit être équipée d'un rétroprojecteur ainsi que d'une connexion internet
- Formation en distanciel : l'outil de visio est google meet

Cette formation vous intéresse ?

Contactez-nous :

Tel : 03.73.61.02.04

Courriel : j.andre@mpforma.fr

Contenu de la formation :

INTRODUCTION

- Tour de table pour connaître les attentes des participants

QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC ?

- Quelle est la définition d'un marché public ?
- Cadre juridique
- Pourquoi passer un marché public ?
- Qui sont les donneurs d'ordre publics ?
- Quelles entreprises peuvent répondre aux marchés publics ?
- Le contrat administratif

COMPRENDRE UN MARCHÉ PUBLIC : PHASE PASSATION

- Les pièces d'un marché :
 - Avis d'Appel Public à la Concurrence
 - Règlement de la Consultation
 - Acte d'Engagement
 - Cahier des Clauses Administratives Particulières
 - Cahier des Clauses Administratives Générales
 - Cahier des Clauses Techniques Particulières
 - Décomposition du Prix Global et Forfaitaire
 - Bordereau des Prix Unitaires
 - Détail Estimatif Quantitatif
- Quelles sont les procédures de passation d'un marché public ?
 - Procédure ouverte / restreinte
 - Marché à procédure adaptée
 - Appel d'offres ouvert / restreint
 - Procédure avec négociation
 - Si besoin : Dialogue compétitif / Concours / Conception réalisation
- Quels sont les grandes familles de marchés publics ?
 - Marché global / alloti
 - Accord cadre à bons de commande / marchés subséquents
 - Marché à tranche ferme / optionnelle

COMPRENDRE UN MARCHÉ PUBLIC : PHASE EXECUTION

- L'exécution administrative du marché
 - Les délais d'exécution : Distinction entre délai d'exécution et durée du marché
 - Les délais d'exécution : Les pénalités de retard
 - La reconduction
 - Les modifications de marchés et « avenants » : les différentes possibilités
- L'exécution financière du marché
 - La nature du prix : unitaires / forfaitaires
 - Les variations des prix
 - L'avance de trésorerie

- Acomptes mensuels
- Délai de paiement et intérêt moratoire
- La retenue de garantie et la garantie à première demande
- Les cessions de créances
- Facturation électronique (Chorus Pro)

CONCLUSION

- Quizz d'évaluation des acquis et de satisfaction